

Destination



In Schleswig-Holstein drehen sich mehr als 3.500 große Windräder. Über 1.000 Unternehmen arbeiten in der Wind-Industrie.

SCHLESWIG-HOLSTEIN

„Woodstock der Windkraft“

Schleswig-Holstein gilt als Pionier der Windkraft und als Wegbereiter der deutschen Energiewende. Damit bietet das Land zwischen Nord- und Ostsee auch ein interessantes Umfeld für Tagungsplaner, die auf das Thema Nachhaltigkeit setzen.



Die Husum
Wind hat sich
zur weltweit
wichtigsten
Leistungsschau
der Wind-Branche
entwickelt.



► **Dieses Grün ist zum Verlieben. Hinter jeder Biegung schimmert es in einem anderen Ton. Moosgrün, apfelgrün, gelbgrün, kobaltgrün, smaragdgrün.** Mal leuchtet es wie junge Triebe, mal düster wie nasse Algen. Wer im Frühsommer durch die nordfriesische Marsch und Geest radelt, kann im wahrsten Sinne des Wortes sein Grünes Wunder erleben. Und das liegt nicht allein an der schönen Landschaft. Denn neben pflanzlichem Grün in allen Schattierungen fällt der Blick noch auf etwas anderes: Windräder. Nirgends sonst in Deutschland gibt es mehr davon pro Fläche als hier im Hohen Norden. Schleswig-Holstein gilt als Wiege der Windindustrie und als Vorreiter der Energiewende. Seitdem 1983 in Dithmarschen die erste Großwindanlage Deutschlands, „Growian“, in Betrieb ging, hat es zwischen Nord- und Ostsee einen regelrechten Boom bei der Windkraft gegeben. Heute drehen sich mehr als 3.500 große Windräder in Schleswig-Holstein und mehr 1.000 Unternehmen und Betriebe arbeiten in der Windindustrie.

Den rasanten Aufstieg zum Wind-Champion hat das kleine Küstenland auch der Husum Wind zu verdanken. Aus kleinsten Anfängen war die erste Windmesse Deutschlands Ende der 80er-Jahre in der Husumer Viehauktionshalle entstanden und hatte sich schnell zur weltweit wichtigsten Leistungsschau der Wind-Branche entwickelt. **Mittlerweile lockt die Messe alle zwei Jahre mehr als 600 internationale Aussteller und 20.000 Fachbesucher** in das rund 10.000 Quadratmeter große Messezentrum samt fünf Hektar großem Freigelände.

Aussteller und Besucher schätzen die Husum Wind nicht nur wegen der Weltneuheiten, die dort präsentiert werden, sondern auch wegen der informellen und entspannten Atmosphäre. „Woodstock der Windkraft“ nannte ein früherer Messechef die Veranstaltung einmal. Auch der aktuelle Messechef Arne Petersen schwärmt vom besonderen „Spirit“

der Messe. „Die einzigartige Lage, die wunderschöne Hafenkulisse, die kurzen Wege und die Nähe zum Unesco-Weltnaturerbe Wattenmeer – all das trägt zum unnachahmlichen Flair bei“, sagt Petersen und fügt hinzu. „Außerdem bietet die Messe ein einzigartiges Freizeit- und Erlebnisangebot für ein besonderes Rahmenprogramm. Bei uns kann man hervorragend tagen und gleichzeitig eine Auszeit genießen. Das fängt schon mit der Anreise an, versprochen.“

Auch wenn inzwischen andere Formate wie die Wasser- und Freizeitsportmesse Seaside oder die touristische Einrichtungsmesse Domizil, die beide in diesem Jahr erstmals stattfanden beziehungsweise noch stattfinden, nach Husum gekommen sind, sollen Windkraft, Erneuerbare Energien und Nachhaltigkeit das Kernthema der Messe bleiben. **Neben der Husum Wind findet bereits seit 2002 die internationale Messe für Erneuerbare Energien New Energy in Husum statt – seit 2019 unter dem Namen New Energy Days.** Im Oktober 2019 geht erstmals der Küstenschutz-Fachkongress Coast & Prevention an Start. Ab 2020 ist zudem eine neue Messe für nachhaltig orientierte Bauherren und Hauseigentümer geplant.

Aber nicht nur in Husum – auch in anderen Regionen Schleswig-Holsteins spielt das Thema Erneuerbare Energien und Nachhaltigkeit eine große Rolle. Sogar auf der Landwirtschafts- und Verbrauchermesse Norla, die jedes Jahr von der Messe Rendsburg veranstaltet wird, zeigt die wachsende Zahl von Ausstellern aus dem Bereich alternativer Energietechnik die Bedeutung des Themas.

Zum bedeutenden Standort für regenerative Energien und die gesamte Nachhaltigkeitsbranche hat sich besonders die Landeshauptstadt Kiel entwickelt. Das liegt vor allem an der reichlich vorhandenen Expertise der traditionellen maritimen Wirtschaft, die auch ideale Voraussetzungen für die Entwicklung der Technologien und Dienstleistungen

So trifft sich der „echte“ Norden.

Setzen Sie für Ihre Veranstaltung einen neuen, frischen Kurs!

Mit frischer Brise Seminare veranstalten und Kongresse ausrichten, die wie Salz auf der Haut im Gedächtnis Ihrer Gäste bleiben.



Convention Office Kieler Förde
c/o Kiel-Marketing e.V.
Andreas-Gayk-Str. 31 · 24103 Kiel
Tel.: +49 (0)431 / 6 79 10-60
Fax: +49 (0)431 / 6 79 10-99
Mail: info@convention-kiel.de
www.convention-kiel.de



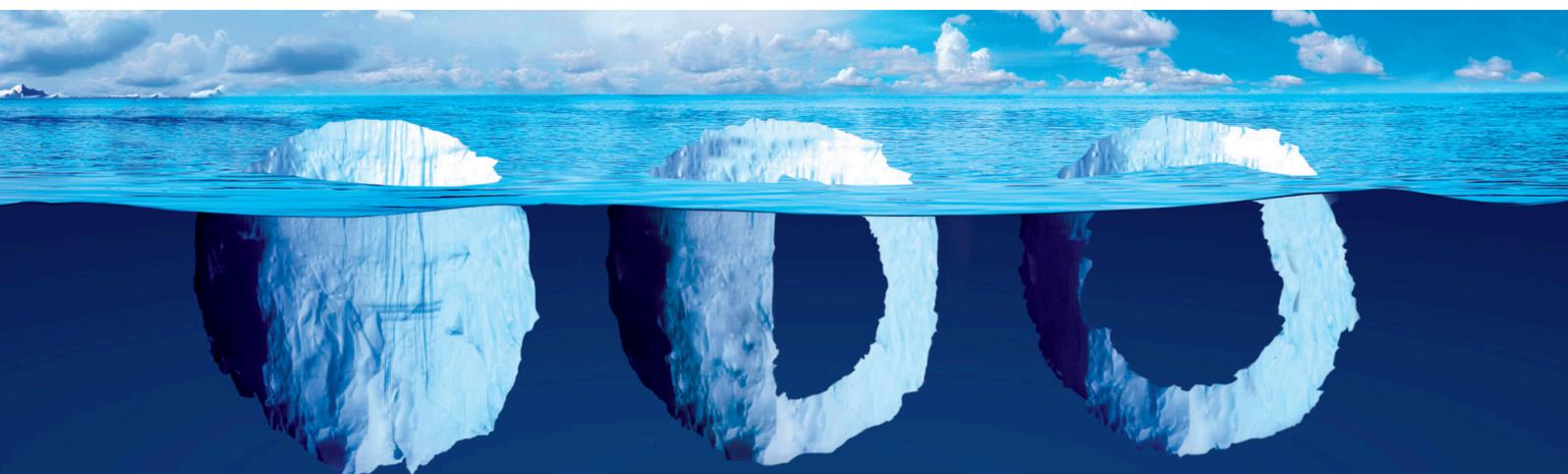
Arne Petersen, Geschäftsführer der Messe Husum & Congress, schwärmt vom besonderen „Spirit“ der Husum Wind.

für die Windindustrie bietet. Aber auch die Universität mit ihren technischen und ingenieurwissenschaftlichen Studiengängen sowie die Vielzahl an „nachhaltigen“ Konferenzen und Tagungen trägt ihren Teil dazu bei. Die Messe Klima & Energie, die Fachtagung Kieler Energie Effizienz oder die von der Netzwerkagentur Erneuerbare Energien Schleswig-Holstein (EESH) organisierte Konferenz Windwert sind seit langem feste Größen im Veranstaltungskalender der Stadt. 2017 und 2018 fand in der Kieler Sparkassen-Arena zudem das von der Tageszeitung „Der Tagesspiegel“ und dem Land Schleswig-Hol-

stein veranstaltete Future Energies Science Match statt – nach Darstellung der Veranstalter „Deutschlands größter Energie-Forschungsgipfel“. Dabei stellten rund 90 herausragende Energie-, Klima- und Nachhaltigkeitsforscher vor mehr als 750 Top-Entscheidern und Nachwuchskräften aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Drei-Minuten-Präsentationen ihre neuesten Innovationen und Entwicklungen aus vielen Jahren Forschung vor.

Es sind die vielen Puzzle-Teilchen aus kleinen Veranstaltungen und großen Messen, öffentlichen Initiativen und privaten Unternehmen, die Schleswig-

FOTO: MESSE HUSUM & CONGRESS



**MUSIK- UND KONGRESSHALLE LÜBECK
10 JAHRE NACHHALTIGKEIT –
GEMEINSAM SETZEN WIR ZEICHEN!**

„GLÜCKN = NACHHALTIG ERFOLGREICHER“

„Auch Themen wie Elektromobilität oder Ressourcen-Effizienz sind Innovations-Schwerpunkte.“

Dr. Bettina Bunge,
TASH



Dr. Bettina Bunge, Geschäftsführerin der Tourismus-Agentur Schleswig Holstein (TA.SH)

tw: Das Thema Nachhaltigkeit wird auch für die Veranstaltungsbranche immer wichtiger. Was hat Schleswig-Holstein hier zu bieten?

Dr. Bettina Bunge: Innovative Wirtschaftskluster wie die Netzwerk-Agentur Erneuerbare Energien oder das Maritime Cluster beschäftigen sich stark mit Fragen der Nachhaltigkeit. Auch Themen wie Elektromobilität oder Ressourceneffizienz sind Innovationsschwerpunkte im Land. Seit Ende 2003 dient die Nachhaltigkeitsstrategie des Landes als politischer Handlungsrahmen und alle zwei Jahre wird ein Nachhaltigkeitspreis für Unternehmen beziehungsweise Institutionen vergeben. Speziell im Schleswig-Holstein-Tourismus gibt es eine breit angelegte Nachhaltigkeitsinitiative, organisatorisch angesiedelt bei der Wirtschaftsförderung, die mit Fachtagungen, Weiterbildungen und individueller Beratung hilft. In Anlehnung an unsere Mar-

ketingkampagne „Das ist Glück“ gibt es als kommunikative Glücksformel für einen nachhaltigeren Tourismus „GLÜCKn = nachhaltig erfolgreicher“.

Können Sie Beispiele für nachhaltige Angebote nennen?

Vorzeigeprojekte finden sich beispielsweise mit dem ersten klimaneutralen Hotel in Schleswig-Holstein, Janbecks Fairhaus, sowie diversen Bio-Hotels, zertifizierten Veranstaltungsstätten, Bio-Hofläden, regionalen Manufakturen, dem Bildungszentrum für Nachhaltigkeit Christian Jensen Kolleg, Greentable Restaurants wie dem Odins Haddeby oder regionalen Produktnetzwerken wie Feinheimisch. Die Ostseefjord-Schlei-Region ist dahingehend Vorreiter in Schleswig-Holstein, dass sie 2018 als Region insgesamt durch TourCert als nachhaltiges Reiseziel zertifiziert wurde.

AXEL KADEN

www.sh-convention.de

www.sh-business.de

Holsteins Image als Taktgeber und Innovationsmotor im Bereich nachhaltiger Wirtschaft prägen und die die Region für nachhaltig orientierte Veranstaltungs-Planer auch als Tagungs-Destination so interessant machen, zumal das Thema Nachhaltigkeit längst in der Veranstaltungsbranche angekommen ist.

„Nachhaltigkeit wird auch im MICE-Geschäft immer wichtiger und umfasst in der Veranstaltungsbranche heute weit mehr als nur regionales und saisonales Catering und Umweltschutz“, bestätigt Bettina Bunge, Geschäftsführerin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TASH). Die Ein-

haltung nachhaltiger Standards im Hinblick auf soziale Aspekte, Corporate Social Responsibility, Mitarbeiterkomfort und Compliance sei dabei genauso in den Mittelpunkt gerückt wie das nachhaltige, wirtschaftliche Handeln. In der 2015 vorgestellten „Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2025“ wurde dem Thema Nachhaltigkeit bereits ein eigenes Handlungsfeld zugeordnet. Für die Zukunft gelte es, Schleswig-Holstein flächendeckend als nachhaltige MICE-Destination zu entwickeln.

Dass sich umweltorientiertes und sozialverantwortliches Handeln auch wirtschaftlich lohnt, zeigt das Beispiel der Musik- und Kongresshalle Lübeck,



Ob Weihnachtsfeier oder Firmenjubiläum - exklusive Veranstaltungen benötigen einen erstklassigen Rahmen, damit sie zu einem unvergesslichen Erlebnis werden. Die ACO Academy und der umliegende Industriepark Carlshütte in Büdelsdorf bieten zahlreiche Möglichkeiten für ein Programm, das Ihren Gästen noch lange in Erinnerung bleiben wird.



ACO Thormannhalle

Eine historische Location auf dem Gelände der ehemaligen Eisengießerei Carlshütte für Ihre Weihnachtsfeier mit bis zu 1.200 Gästen. Die Fußbodenheizung sowie ein stimmiges Beleuchtungskonzept sorgen für eine warme Atmosphäre in der kalten Jahreszeit. Holzbalken und die besondere Akustik verleihen Ihrer Veranstaltung einen urigen, unverwechselbaren Charakter. Personenkapazität: max. 1.200



ACO Academy Messehalle

Erschaffen Sie Ihr eigenes Winterwunderland in der 2.900 qm großen, beheizbaren Messehalle der ACO Academy in Büdelsdorf. Hier sind der Fantasie für die Aufmachung Ihrer Weihnachtsfeier kaum Grenzen gesetzt. Für ein unvergessliches, individuelles Erlebnis in der Adventszeit! Personenkapazität: max. 2.000



Alte Meierei

Mitten im Skulpturenpark der Kunstausstellung NordArt finden Sie die historische Alte Meierei. Außerhalb der Kunstausstellung können Sie als Firma ab 20 Gästen exklusive Menüs & Buffets von Chefkoch Andreas Müller genießen. Ob für Firmenjubiläum oder Weihnachtsfeier, bis zu 100 Plätze bieten in diesem historischen Ambiente den passenden Rahmen für Genießer.



ACO Hospitality

Modern tagen in der Mitte des Nordens

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

ACO Severin Ahlmann GmbH & Co. KG

Tel. 04331 354-733, hospitality@aco.com

www.aco-hospitality.com



MUK Lübeck setzt seit zehnjahren auf „Green Meetings“.

kurz MUK. Seit zehn Jahren setzt diese auf „Green Meeting“ und gehört damit zu den Vorreitern in der Branche. Inzwischen schmückt sich das überregional bekannte Veranstaltungshaus mit zahlreichen einschlägigen Zertifizierungen von der Ausbildungsinitiative Kodex 100PRO bis zu fairpflichtet, dem Nachhaltigkeitskodex der deutschsprachigen Veranstaltungsbranche. Erst jüngst wurde die MUK mit dem Green Globe Gold Status ausgezeichnet, einem renommierten internationalen Zertifizierungsverfahren und Gütesiegel für Veranstalter.

„Was zunächst von vielen Seiten als grünes Marketing aufgefasst worden ist, wird für uns immer mehr zum wesentlichen Wettbewerbsvorteil“, berichtet MUK-Geschäftsführerin Ilona Jarabek, die auch Präsidentin des Europäischen Verbandes der Veranstaltungs-Centren EVVC ist, und ergänzt: „Wir

machen immer häufiger die Erfahrung, dass ganz gezielt nach nachhaltigen Veranstaltungshäusern gesucht wird, und wir verzeichnen seit einigen Jahren einen Zuwachs an Veranstaltungen, bei denen nachhaltige Kriterien wesentlich die Entscheidung für unser Veranstaltungshaus beeinflusst haben.“

Neben Ministerien aus Land und Bund, Hochschulen, Forschungs- und Bildungseinrichtungen und privaten Unternehmen gehören auch große Verbände zu den regelmäßigen Tagungsgästen der MUK. Unter anderem hat im vergangenen Jahr die Deutsche Gesellschaft für Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde ihre Jahresversammlung hier abgehalten mit 2600 Teilnehmern aus 44 Nationen. **2022 wird die MUK außerdem Gastgeberin für den Bundesentscheid von „Jugend forscht“ sein mit erwarteten 1.200 Teilnehmern.**

FOTO: MUK, MALZAHN



IHR TAGUNGSZENTRUM IM HERZEN SCHLESWIG-HOLSTEINS

- 16 Tagungsräume für 10 – 300 Personen
- Saal mit Bühne, DMX-Anlage und Tresen
- Insgesamt 1500 m² Veranstaltungsfläche
- Catering und Übernachtungsmöglichkeiten
- Teilbarer Raum mit überdachter Terrasse und Tresen
- Individuelle und vielseitige Tagungs- und Eventangebote
- Zentrumsnah, gute Verkehrsanbindung



Gartenstraße 32 · 24534 Neumünster
Tel. 04321 41996-0 · info@kiek-in-nms.de

Auch im Hotelbereich hat die wachsende Nachfrage nach nachhaltigen Produkten zu neuen Impulsen geführt, sei es in Form innovativer Energiekonzepte, nachhaltiger Bau- und Einrichtungsmaterialien oder besonderer kulinarischer Angebote. Um die Entwicklung zu beschleunigen hat das Tourismus-Cluster Schleswig-Holstein – eines von sechs Branchennetzwerken in Schleswig-Holstein – vor zwei Jahren eine Nachhaltigkeitsinitiative gestartet, die Hoteliers, Gastronomen und andere touristische Leistungsträger dazu ermutigen soll, in einen nachhaltigeren Tourismus einzusteigen, beispielsweise durch Maßnahmen zum optimierten Ressourcenmanagement, Natur- und Umweltschutzmaßnahmen oder die Verwendung regionaler Lebensmittel und Produkte. Qualifizierte Betriebe können Partner des Nachhaltigkeits-Netzwerkes werden und Mehrwerte wie Weiterbildungsangebote und Beratungsangebote nutzen.

Der Initiative haben sich bereits zahlreiche Betriebe angeschlossen, darunter das Ringhotel Birke nahe Kiel. Das renommierte Tagungshotel ist nicht nur für sein Umweltbewusstsein und seinen mehrfach prämierten Tagungsbereich bekannt, sondern gehört auch zu den sieben Gründungsmitgliedern des Vereins „Feinheimisch“. Dessen Mitglieder haben sich dazu verpflichtet, mindestens 60 Prozent ihres Wareneinkaufs mit Produkten aus Schleswig-

Holstein zu decken und außerdem die heimische Küche zu bewahren. Mittlerweile zählt der Verein fast 40 gastronomische Betriebe und Hotels. Neben regionaler Lebensmittelqualität achten diese auch auf möglichst kurze Transportwege und so wenig wie möglich Verpackungen.

Sogar im Segment der Firmenevents und Incentives gibt es mittlerweile nachhaltige Angebote. **So bietet etwa das MICE-Team der Insel Sylt Green-Events als Teambuildingmaßnahme.** Dabei können Teilnehmer selbst in Sachen Umweltschutz aktiv werden und dabei ein „großartiges Gruppenerlebnis ohne erhobenen Zeigefinger und mit Zufriedenheitseffekt als Langzeitwirkung“ erleben. Wer lieber auf eigene Faust für nachhaltige Zufriedenheit sorgen will, dem sei eine Wanderung auf dem Kliffweg empfohlen, einem idyllischen, sieben Kilometer langen Wanderweg zwischen Keitum nach Kampen. Wer früh genug aufbricht, kann unterwegs nicht nur den schönsten Sonnenaufgang der Insel erleben, sondern inmitten der üppig wuchernden Natur auch hier sein Grünes Wunder.

AXEL KADEN

cluster-sh.de

ee-sh.de

husumwind.com

www.muk.de

www.sh-convention.de

www.sh-business.de

JUGENDHERBERGE: HIER TAGT DER NACHWUCHS

nordmark.jugendherberge.de/tagung



Gemeinschaft erleben
jugendherberge.de



TOURISMUS-AGENTUR SCHLESWIG-HOLSTEIN

„Bei uns wird Bleisure wirklich gelebt“

Veit Schröder, TASH-Manager Kongressmarketing, über den Charme von Schleswig-Holstein als Tagungsregion und innovative Branchennetzwerke, die Veranstaltungsplaner nutzen können.

tw: Was spricht für Schleswig-Holstein als Tagungsregion?

Veit Schröder: Ein Argument, das bei Tagungsplanern immer großes Gewicht hat, ist das spannende Umfeld, in dem sie hier tagen oder konferieren können. Im „echten Norden“ erwartet die Tagungsteilnehmer viel Natur und Entschleunigung statt Großstadtstress und Lärm. Der Trendbegriff „Bleisure“ wird bei uns wirklich gelebt, das heißt, Business-Veranstaltungen können perfekt mit Erholung und Freizeit kombiniert werden. Das ist eines unserer Alleinstellungsmerkmale. Die Möglichkeiten für Begleitprogramme zum Abschalten nach dem Meeting oder Teambuilding sind weit gefächert.

Bevorzugen bestimmte Branchen bestimmte Tagungsregionen?

Es gibt Tendenzen, die schon auffällig sind. Tagungen und Messen zum Thema Schiffbau oder maritimer Sicherheit wie die CKA Safety Days in der Marina in Neustadt finden gern in Wassernähe statt. Dann gibt es Kongresse, die seit Jahren am gleichen Ort durchgeführt werden und so mittlerweile Teil des Destinations-Images geworden sind. So steht die Messe Husum & Congress und damit die Stadt Husum mit der Windenergiemesse seit Jahren für erneuerbare Energien. Ein ähnliches Szenario entwickelt sich gegenwärtig auf Sylt, wo nun schon zum vierten Mal das Symposium für Ästhetische Zahnmedizin tagt. Bereits seit 60 Jahren veranstaltet die Zahnärztekammer Schleswig-Holstein hier ihren Fortbildungskongress. Seit 33 Jahren gibt es die Sylter Woche der Anästhesie und seit 2012 die Internationalen Sylter Palliativtage.

Mit seiner Cluster-Politik setzt Schleswig-Holstein auf den Erfolg von Branchennetzwerken. Inwieweit können Tagungsplaner und -gäste davon profitieren?

Mit Maritimer Wirtschaft, Maschinenbau, Windenergie, Gesundheits- sowie Ernährungs-Cluster und nicht zuletzt der Digitalen Wirtschaft ist in Schleswig-Holstein viel Expertise versammelt. Durch die enge Vernetzung innerhalb der Branchencluster ist der Zugang zu Unternehmen aus der Region sehr viel einfacher geworden. Es gibt beispielsweise für die jeweiligen Cluster zentrale Ansprechpartner beim Land Schleswig-Holstein und selbstverständlich vermitteln wir auch gern Kontakte. So wird für den Tagungsplaner die Organisation von Betriebsführungen oder der Zugang zu Keynote-Speakern sehr erleichtert. Die Veranstaltungsteilnehmer können das Expertenwissen vor Ort anzapfen, erhalten zusätzliche Eindrücke und so einen Mehrwert.

AXEL KADEN

www.sh-convention.de

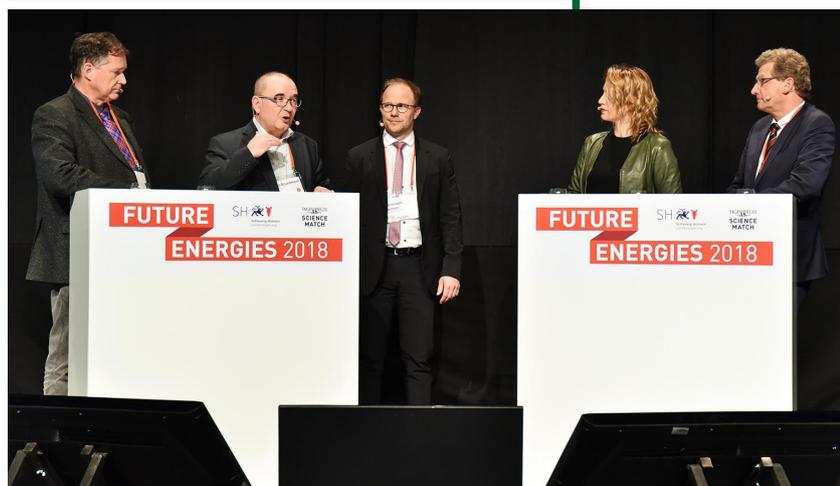
www.sh-business.de

VEIT SCHRÖDER

► Veit Schröder ist Manager Kongressmarketing der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein. Er fungiert als Ansprechpartner im 2018 gegründeten Schleswig-Holstein Convention Bureau, das insgesamt 355 Tagungshotels, Eventlocations und Kongresshallen vermarktet.



EXPERTEN-HUBS



► **Mit seiner Clusterpolitik setzt das Land Schleswig-Holsteins Wirtschaft auf die Schwarmintelligenz von Branchennetzwerken. Davon profitieren auch Tagungsplaner.** Als relativ kleines und eher ländlich strukturiertes Bundesland muss man sich anstrengen, um im wirtschaftspolitischen Wettbewerb mit den großen Ballungszentren zu bestehen. Deswegen hat Schleswig-Holsteins Landesregierung vor einigen Jahren eine Clusterpolitik ins Leben gerufen, die auf den Mehrwert von Branchennetzwerken setzt. „Es geht darum, Wissen und Kompetenzen zu transferieren, gemeinsame Ideen und Anliegen voranzubringen sowie technologie- und branchenübergreifend Innovationspotenziale zu entwickeln, um neue Wertschöpfung in Schleswig-Holstein zu generieren“, beschreibt Schleswig-Holsteins Wirtschaftsminister Bernd Buchholz die Ziele. Innovationschwerpunkte und Wirtschaftskluster, aus denen sogenannte Clusterinitiativen hervorgegangen sind, sind die Bereiche Maritime Wirtschaft, Erneuerbare Energien, Digitale Wirtschaft, Medizin- und Biotechnologie/Life Science, Ernährungswissenschaft und Tourismus. Durch gemeinsame Projekte, Netzwerktreffen, Fachkonferenzen, Partnerbörsen und andere Formate soll der regelmäßige Informationsaustausch und Wissenstransfer sichergestellt werden. Die geballte Branchenkompetenz der Clusterinitiativen kommt auch der Meetingbranche zugute, denn für Tagungsplaner bedeuten sie eine zentrale Anlaufstelle, wenn es darum geht, schnellen Zugang zu Expertenwissen oder Firmen zu bekommen. „Wenn es um Kontakte zu Akteuren der Nachhaltigkeitsbranche in unserem Land geht, sind wir in jedem Fall ein guter Startpunkt. Gerne organisieren wir für interessierte Tagungsgäste Exkursionen zu Windparks, Sektorkopplungsprojekten oder Unternehmen und helfen auch bei der Planung von Events“, sagt beispielsweise Axel Wiese Projektleiter der Clusterinitiative Netzwerkagentur Erneuerbare Energien Schleswig-Holstein (EESH). Vergleichbare Unterstützung bieten auch die übrigen Clusterinitiativen.

AXEL KADEN

Das Land Schleswig-Holstein setzt auf Clusterinitiativen.

GRENZENLOS
IDEENREICH

Sie tagen, brainstormen und arbeiten mit Blick auf die Ostsee, ins Grüne und auf das Wesentliche. Wir kümmern uns um den Rest.



4 FLEXIBLE RÄUME

- Für bis zu 180 Personen
- Unweit der Innenstadt mit Blick zur Kieler Förde
- Rahmenprogramm am und auf dem Wasser
- 58 Zimmer & 2 Restaurants

Romantik Hotel Kieler Kaufmann
Niemannsweg 102, D-24105 Kiel
Telefon: +49 .431 .8811-0
Mail: info@kieler-kaufmann.de
www.kieler-kaufmann.de